

Lamine Sarr/Chargé de mission de veille économique - Service Intelligence Economique
 Marion Druet/Service HSE
 Sébastien Moussard/Matériautech®
 Christine Poupon/Secrétariat de rédaction

"Le thermoformage a de l'avenir"



Il nous a semblé opportun de mener une réflexion à propos du thermoformage. Cette technologie, trop souvent méconnue, et peu valorisée dans le milieu industriel, trouve pourtant toute sa place dans la plasturgie d'aujourd'hui. Les services de l'Intelligence Economique, HSE et la Matériautech d'Allizé-Plasturgie se sont associés pour apporter un éclairage sur les tendances actuelles et les normes à appliquer dans le domaine du thermoformage. Par ailleurs, pour enrichir notre analyse, des adhérents thermoformeurs de notre réseau, ont accepté de témoigner au vu de leur expérience et leurs projets. Des informations et des constats encourageants nous aident à lever les a-priori et à porter un nouveau regard sur cette technologie.

POINT DE VUE ÉCONOMIQUE : QUELLES PERSPECTIVES POUR LE THERMOFORMAGE ?

Parmi les procédés de transformations des matériaux plastiques, le thermoformage est sans doute le plus négligé par la presse spécialisée. Nombreux sont ceux qui connaissent tout ou presque de l'injection et de la fabrication additive grâce aux dizaines d'articles publiés chaque jour à leur sujet.

Mais qu'en est-il du thermoformage ? Le procédé est surtout utilisé pour la production d'emballages des produits pharmaceutiques et électroniques. Son succès n'est pas prêt de s'arrêter. D'après l'agence Research and Markets, le marché mondial des emballages thermoformés devrait croître à un rythme annuel de 5,5% entre 2017 et 2024.

Un avenir radieux pour les emballages thermoformés

Barquettes, plateaux, emballages micro-onposables et congelables, conditionnement pour le snacking... Les occidentaux sont gourmands, pressés et garantissent une

bonne santé aux thermoformeurs pour les années à venir. L'Europe et l'Amérique du nord sont de grands consommateurs de viande et alimentent une demande importante en barquettes.

Les thermoformeurs peuvent également s'appuyer sur la demande grandissante en biens de grande consommation ainsi que le vieillissement de la population qui provoque une recrudescence des besoins en dispositifs médicaux et médicaments et donc... en emballages.

En matière de santé, le vieillissement de la population et l'augmentation des maladies sont à l'origine d'une forte demande en matière de soins. En France, selon la Direction générale du Trésor, la consommation de soins et de biens médicaux devrait augmenter de 2,5 points du PIB entre 2011 et 2060, c'est-à-dire passer de 9 à 11% du PIB.

L'usage du plastique dans le domaine médical est relativement récent. On le trouve dans pratiquement tous les dispositifs médicaux.

Le secteur médical représente 10% de part de marché client dans la plasturgie, en 2015.

Un autre indice des capacités de séduction de ce marché est la multiplication des fusions et acquisitions, notamment aux Etats-Unis. Nelipak Corporation a par exemple racheté Computer Designs Incorporated, un acteur du marché médical, en avril 2017.

Carbonlite, un recycleur étasunien de PET a quant à lui mis la main sur le thermoformeur Pinnpack le même mois. TriEnda faisait quant à lui l'acquisition de PendaForm, un spécialiste des allais pour lits médicaux, fin 2016. Toujours aux Etats-Unis, Sabert intégrait Mullinix Packaging en juillet 2016. Le marché de l'emballage médical ne cesse de croître. D'après Markets and Markets son taux de croissance sera de 5,72 % au cours des trois prochaines années. L'industrie pêsera plus de 35,07 milliards de dollars d'ici 2020. Le thermoformage pourrait devenir l'un des principaux procédés utilisés dans le processus de fabrication des emballages médicaux, dans les années à venir.

NOS ADHÉRENTS TÉMOIGNENT



OLIVIER RODARY, PRÉSIDENT DE PLASTIFORM

(25 - THSE)

« Nous pratiquons tous les aspects du thermoformage technique industriel. Le conditionnement représente environ 60 % de l'activité, et la réalisation de pièces techniques 40 %. Nous nous adressons aux filières intermédiaires de production et travaillons pour une clientèle française et internationale.

Notre entreprise bénéficie d'une expertise reconnue dans l'industrie bio-médicale, ce qui nous permet de réaliser des conditionnements d'un haut niveau d'exigence, des consommables spéciaux ou des pièces thermoformées de haute performance, aptes à résister aux diverses contraintes d'applications souvent très exigeantes.

Notre expérience est également significative dans les domaines de l'aéronautique, du spatial et de la défense où nous intervenons depuis plus de 40 ans, ainsi que dans les sec-

teurs de l'automobile, du transport, de l'électronique, de la microtechnique, et du Luxe, notamment l'horlogerie avec la réalisation de conditionnements très spécifiques, adaptés aux pièces les plus fragiles. »

AP Plasturgie : « Dans le cadre de votre activité, quels sont les atouts du thermoformage et quelles sont vos pratiques les plus innovantes ? »

O. RODARY (PLASTIFORM) : « La possibilité de proposer des solutions sur-mesure avec des matières originales telles que les PEEK, PEKK, PEI, PPSU... nous permet de répondre parfaitement aux attentes de la clientèle en termes d'applications de pointe et d'innovation technologique. Au niveau production, nous nous efforçons toujours d'avoir un équipement performant et de dernière génération pour le thermoformage et l'usinage, de manière à

proposer des réalisations qualitativement en phase avec les besoins des marchés que nous servons.

Depuis début 2013, nous avons ainsi développé des solutions en technologies Twin-Sheet, technique qui permet de thermoformer 2 plaques de plastique simultanément. Ce process innovant permet de se démarquer avec la réalisation de conditionnements et pièces complexes présentant de nombreux atouts : stabilité dimensionnelle, possibilité de mixer les matières et les couleurs différentes sur les 2 faces, ajout d'inserts, obtention d'un produit fini, le tout offrant une solution avantageuse en termes économiques. A noter que la pièce est complètement recyclable en fin de vie. Nous combinons souvent des technologies pour réaliser des conditionnements intelligents. A ce sujet nous avons d'ailleurs déposé un brevet en 2007 pour l'intégration

de la technologie RFID sur nos conditionnements, de manière à rendre nos conditionnements encore plus intelligents.

IMD3D, Ecotreve, Biotherm, et plus récemment ELIPPSE).

Enfin, pour rester dans une dynamique d'innovation permanente, nous participons à des projets collaboratifs de recherche et développement dédiés à l'élaboration de nouvelles technologies ou de nouveaux matériaux performants pour le thermoformage, toujours avec une éthique environnementale (projets

AP Plasturgie : « Votre entreprise est-elle amenée à recruter fréquemment ? »

O. RODARY (PLASTIFORM) : « Effectivement, nous recrutons souvent des techniciens, notamment des réglers, des chefs de projet ou des concepteurs au Bureau d'Etudes. La difficulté récurrente est que les formations sont encore trop axées sur la technique de l'injec-

tion. De fait, nous formons le plus souvent le personnel en interne. Le thermoformage est pourtant un process très performant et très complémentaire qui a toute sa place dans notre profession. »

