



L'actu de BFC Industries



NOVEMBRE 2022 → JANVIER 2023

Cette revue d'actus a été envoyée à 2000 contacts industriels de Bourgogne-Franche-Comté, et à plus de 200 acteurs de l'écosystème régional.

JANVIER 2023



Plastiform se positionne sur le marché de l'habitat avec le plan France 2030

2035 et l'arrêt de vente de véhicules neufs à moteur thermique est source d'inquiétudes pour de nombreux industriels. La société [Plastiform](#) (25), spécialiste de solutions de thermoformage sur-mesure, réalise près de 45% de son chiffre d'affaires avec le secteur de l'automobile, et se trouve de facto confrontée à cette problématique. «*Même si nous restons très présents sur le marché de l'automobile avec des développements en cours, notamment dans la plastronique, notre volume actuel sur les applications moteur thermique sera divisé par 5 dans les prochaines années. Le marché du véhicule électrifié ne générant pas encore le volume espéré, nous devons trouver de nouveaux relais de croissance*» note Olivier Rodary, directeur général. Le secteur de l'Habitat a été retenu par la société comme domaine de diversification à fort potentiel, un marché qui génère déjà 10% de chiffre d'affaires. Plastiform travaille depuis plusieurs mois sur les smart systems pour apporter son expertise du thermoformage des polymères facilement recyclables sur des applicatifs de pièces techniques destinées à la fabrication d'éléments de structure et d'isolation pour la construction de bâtiments basse consommation. Ce projet a été retenu dans le cadre de l'appel à projets France 2030. La société va investir plus de 2,2 millions d'euros dans les prochains mois dont 1,6 millions d'euros dans un nouveau centre d'usinage et une nouvelle machine de thermoformage qui permettront de réaliser des pièces de dimensions supérieures à 2,8 m². Plus de 500 000 euros sont consacrés à la recherche et développement et au processus d'industrialisation de cette technologie. «*L'objectif est de finaliser notre offre produits pour l'édition 2024 du salon Batimat et de lancer la commercialisation dès 2025*» précise le dirigeant.